

L'intrigante connubio tra arte, calcio e moda prende vita in Galleria Como, un progetto di Sent Entertainment nel cuore di Como. Didit Hediprasetyo e Golnaz Jebelli introducono un'estetica unica attraverso la divisa del Como 1907, trasformando l'edificio storico in un'esperienza multisensoriale

In un fitto intreccio di stili, una nuova epopea prende vita nel cuore di Como, tessuta con la penna creativa di Sent Entertainment, un'affiliata del Gruppo Djarum, imponente produttore di sigarette in Indonesia con un patrimonio diversificato, incluso un ruolo di rilievo nella Central Bank asiatica.

Nel cuore pulsante del centro comasco, un edificio storico affacciato sulla piazza e di fronte alla Cattedrale ospita la Galleria Como, un connubio unico di calcio, moda, e arte. I due piani di questa destinazione esclusiva accolgono una boutique con collezioni di pret-à-porter, sportswear, accessori e homewear, insieme a una galleria d'arte destinata a ospitare talenti internazionali. Il tutto prende forma sotto la guida creativa di Didit Hediprasetyo, il designer indonesiano che ha fatto il suo debutto alla Paris Couture Fashion Week.



Esterno di Galleria Como Ph: Andrea Butti



La divisa del Como 1907

La Galleria introduce anche la pittrice indo-persiana Golnaz Jebelli, amica di Hediprasetyo, che ha esposto la sua serie "Beyond Reflection" durante l'apertura lo scorso 29 novembre 2023. La collaborazione tra Hediprasetyo e Jebelli ha dato vita alla prima divisa della storica squadra di calcio Como 1907, recentemente promossa in Serie B. L'azzurro delle maglie e degli abiti richiama i dipinti esposti in Galleria, offrendo un'interpretazione poetica delle acque lacustri e dei mari, con pennellate di colore che danzano tra profondità oscure e luci risplendenti.

Golnaz Jebelli spiega: "La mia arte sembra radicata nella realtà nel modo in cui rievoca l'acqua, i laghi e il mare, ma evolve verso verità presenti nel subconscio, rappresentando elementi della psicologia junghiana dipinti sulla tela come segni e pennellate."

L'esperienza creativa di Hediprasetyo abbraccia arte, moda e sport, delineando un nuovo concetto di lusso integrato nella vita sociale e culturale di Como. La sua abilità nel fondere Oriente ed Occidente si traduce in uno stile poliedrico ed internazionale, mantenendo l'eccellenza del Made in Italy con una selezione di tessuti, prevalentemente prodotti a Como. Capi e accessori, ispirati ai dipinti di Jebelli, richiamano il distintivo motivo della maglietta Como 1907. Sent Entertainment Ltd, proprietaria del Como 1907 Football Club dal 2019, è

L'intrigante connubio tra arte, calcio e moda prende vita in Galleria Como, un progetto di Sent Entertainment nel cuore di Como. Didit Hediprasetyo e Golnaz Jebelli introducono un'estetica unica attraverso la divisa del Como 1907, trasformando l'edificio storico in un'esperienza multisensoriale

attiva nell'industria dello sport e dell'intrattenimento, contribuendo allo sviluppo del territorio comasco e dei lariani. La mostra d'arte è solo la prima di una serie di iniziative dedicate alla comunità comasca nei prossimi anni.

La Galleria introduce anche la pittrice indo-persiana Golnaz Jebelli, amica di Hediprasetyo, che ha esposto la sua serie "Beyond Reflection" durante l'apertura lo scorso 29 novembre 2023. La collaborazione tra Hediprasetyo e Jebelli ha dato vita alla prima divisa della storica squadra di calcio Como 1907, recentemente promossa in Serie B. L'azzurro delle maglie e degli abiti richiama i dipinti esposti in Galleria, offrendo un'interpretazione poetica delle acque lacustri e dei mari, con pennellate di colore che danzano tra profondità oscure e luci risplendenti.

Golnaz Jebelli spiega: "La mia arte sembra radicata nella realtà nel modo in cui rievoca l'acqua, i laghi e il mare, ma evolve verso verità presenti nel subconscio, rappresentando elementi della psicologia junghiana dipinti sulla tela come segni e pennellate."



Golnaz Jebelli, Lago di Como VI, 2022. Olio su tela, 122 × 92 cm

L'esperienza creativa di Hediprasetyo abbraccia arte, moda e sport, delineando un nuovo concetto di lusso integrato nella vita sociale e culturale di Como. La sua abilità nel fondere Oriente ed Occidente si traduce in uno stile poliedrico ed internazionale, mantenendo l'eccellenza del Made in Italy con una selezione di tessuti, prevalentemente prodotti a Como. Capi e accessori, ispirati ai dipinti di Jebelli, richiamano il distintivo motivo della maglietta Como 1907. Sent Entertainment Ltd, proprietaria del Como 1907 Football Club dal 2019, è attiva nell'industria dello sport e dell'intrattenimento, contribuendo allo sviluppo del territorio comasco e dei lariani. La mostra d'arte è solo la prima di una serie di iniziative dedicate alla comunità comasca nei prossimi anni.